

INSIGHTS BY ACADEMIC WORK

YPAI 2017

YOUNG PROFESSIONAL ATTRACTION INDEX





YOUNG PROFESSIONAL ATTRACTION INDEX

Vi på Academic Work är stolta över att för tredje året i rad ha genomfört undersökningen Young Professional Attraction Index (YPAI) i samarbete med Kantar Sifo. Med våra insikter om young professionals vill vi hjälpa arbetsgivare i Norden förstå hur studenter vid universitet och högskolor samt akademiker i början av karriären tänker när de söker efter framtida arbetsplatser och vilka företag som ligger top-of-mind hos framtidens arbetskraft.

Arbetsökande kandidater har idag en uppsjö av företag att välja mellan och för att sticka ut ur mängden krävs det att du som arbetsgivare förstår vad kandidaterna letar efter på arbetsmarknaden och vilka egenskaper hos en arbetsgivare som värderas högst av målgruppen. Med den här rapporten hoppas vi kunna belysa detta närmare och ge dig som arbetsgivare en djupare förståelse om hur du på bästa sätt attraherar och rekryterar young professionals.

Nytt för i år är att undersökningen har genomförts i alla länder i Norden där vi är verksamma och att vi därför har ett gemensamt resultat för Sverige, Norge, Danmark och Finland.

I den här rapporten har vi valt att lyfta fram våra nyckelinsikter från årets undersökning i Sverige - men tack vare den stora spridningen i både ålder, studieinriktning, bransch och geografiskt läge har vi även möjlighet att plocka fram mer nischade resultat som vi gärna delar med oss av. I rapporten "Young Professional Attraction Index 2017 - Norden" går det att läsa det sammanställda resultatet för Norden.

På kommande sidor kan du läsa mer om undersökningen och ta del av årets resultat. Vi hoppas att du kommer finna det lika intressant och inspirerande som vi gör!



ISABELLE AHLMAN
Insights manager
Academic Work



SOFIA GYLLENHAMMAR
Insights manager
Academic Work



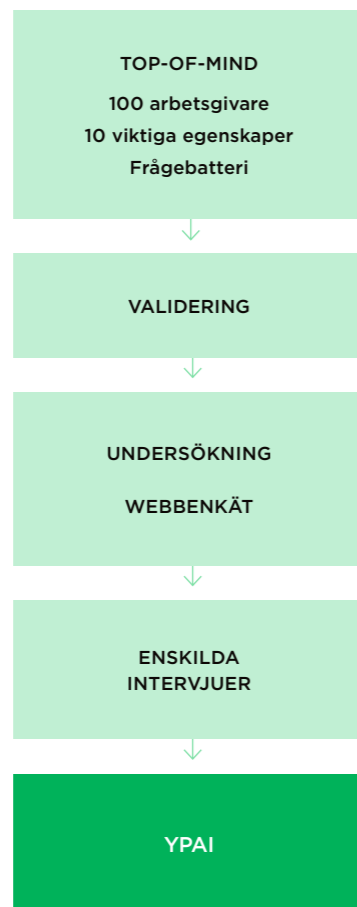
SVANTE RANDLERT
Business & People advisor
Academic Work

FÖRSTUDIEN

YPAI är en helt opartisk och objektiv undersökning och grunden bygger helt och hållet på svar som vår målgrupp, young professionals, själva har identifierat. Detta gör att svarsalternativen om vad som anses viktigast vid val av arbetsgivare samt vika företag som förekommer på topp 100-listan ser olika ut från år till år.

För att få fram svarsalternativen till årets undersökning genomförde vi i februari 2017 en förundersökning som resulterade i över 5000 fritextsvar från young professionals i Sverige. I förundersökningen har målgruppen själva fått beskriva vad de anser är viktigast när de väljer arbetsgivare samt vilka arbetsgivare de helst skulle vilja jobba för.

Utifrån svaren i förstudien har vi sammanställt listan med de 100 mest vanligast förekommande arbetsgivarna och tio teman med vad som anses viktigast för målgruppen vid val av arbetsgivare. Resultaten från förstudien har sedan legat till grund för svarsalternativen i huvudundersökningen.



FEBRUARI

Vilka arbetsgivare skulle du vilja jobba hos?
Vad är viktigt när du väljer arbetsgivare?

APRIL

Validering av vårt index i Kantar Sifos studentpanel

APRIL - MAJ

Den stora undersökningen skickades ut till hela Academic Works nätverk av akademiker i början av karriären i Sverige, Finland, Norge & Danmark

JULI - AUGUSTI

Young professionals i Skandinavien fick med egna ord beskriva vad resultatet betyder för dem

SEPTEMBER

Vi har ett resultat!

UNDERSÖKNINGENS TRE DELAR

1.

I den första delen av huvudundersökningen ställs frågor om vad målgruppen anser är viktigast vid val av arbetsgivare samt hur väl de känner till olika svenska arbetsgivare.

2.

I den andra delen av undersökningen får respondenten upp slumpmässigt utvalda arbetsgivare, utifrån de företag som respondenten svarat att de känner till väl eller mycket väl i del ett. Respondenten får därefter svara på tre frågor om hur arbetsgivarna uppfattas när det gäller rykte och framgång, samt om respondenten själv skulle vilja arbeta för arbetsgivaren eller inte. Svaren på dessa tre frågor utgör grunden för anseendeindexet, YPAI.

3.

I den sista delen av undersökningen ställs frågor om hur väl respondenten anser att olika arbetsgivare presterar på de teman som respondenten angett som viktigast i del ett av undersökningen.



RESPONDENTER

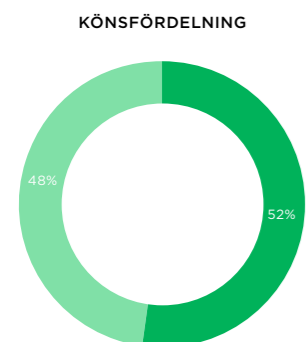
11.297

respondenter från Academic Works databas svarade på undersökningen i Sverige 2017

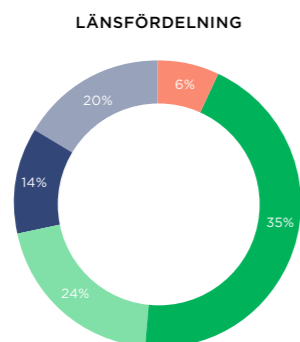
Kantar Sifo skickade ut undersökningen till samtliga personer i Academic Works nätverk som har varit inloggade på hemsidan de senaste 3 åren. Av dem som fick mailet slutförde 11 297 personer undersökningen i Sverige, vilket är en ökning med 58% jämfört med förra årets undersökning.

Totalt har vi fått in svar från 14 445 respondenter i Norden.

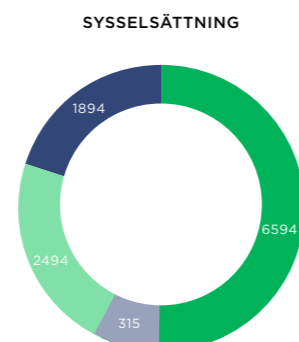
Tack vare spridningen av respondenter geografiskt, över utbildningsinriktningar, könstillhörighet och sysselsättning har vi haft möjlighet att bryta ned resultatet i många mindre grupper. Undersökningen har i år för första gången även genomförts tillsammans med Kantar Gallup i Finland.



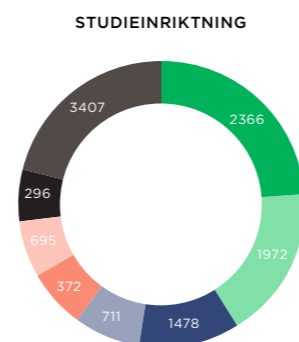
Kvinnor
Män



Stockholm
Syd
Mitt
Norr
Väst



Arbetande
Studerande
Arbetsökande
Annat



Ekonomi
Teknik
IT
Kommunikation / Information
Pedagogik / Utbildning
Personal / HR / Beteende
Sociologi / Psykologi
Övrigt

Framtidens arbetskraft

62%

anser att en bra chef och ledarskap är viktigast vid val av arbetsgivare

66%

kan tänka sig att resa mellan 31 och 60 minuter till arbetet, enkel väg

35%

anser att möjligheten att byta roll / ansvarsområde inom organisationen är starkaste anledningen att stanna på en arbetsplats

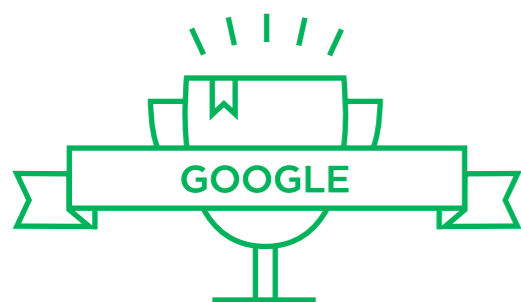
35%

kan tänka sig att stanna hos en arbetsgivare i fem år eller mer



SAMMANFATTNING AV RESULTATET

Bra chef och ledarskap anses av målgruppen vara allra viktigast vid val av arbetsgivare. En bra chef beskrivs som coachande, lyhörd, engagerad och sympatisk och bidrar med stöttning och utveckling.



För tredje året i rad toppar Google listan över de mest ansedda företagen enligt young professionals.

6 AV 10 företag på topp-10-listan är IT OCH TECHBOLAG som upplevs vara marknadsledande, innovativa och ha attraktiva arbetsförmåner.

Företagskulturen fortsätter att växa som en allt viktigare faktor när young professionals väljer vilken arbetsgivare de helst vill söka jobb hos.

De mest kända företagen är nödvändigtvis inte de mest ansedda företagen.



TOP OF MIND - 100 FÖRETAG

Vi väljer att presentera arbetsgivarna med de namn som respondenterna har angett flest gånger i svaren i förundersökningen, eftersom att det ger oss värdefull information om hur målgruppen ser på olika arbetsgivare. Till exempel förekommer en del företag under sina koncernnamn och olika kommuner och landsting ses som en och samma arbetsgivare.

ABB	Facebook	NEW! Myndighet	Staten
Accenture	FN	NEW! Naturvårdsverket	Stockholms stad
NEW! Akzo Nobel	Försvarsmakten	NCC	Sweco
Alfa Laval	Försäkringskassan	Nordea	Swedavia
NEW! Apoteket AB	Google	NEW! Oatly	Swedbank
Apple	Grant Thornton	Peab	NEW! Sveriges radio
NEW! Arbetsförmedlingen	NEW! Göteborgs Stad	Polisen	SVT
Astra Zeneca	H&M	PostNord	Telia
Atlas Copco	Handelsbanken	PwC	Tesla
NEW! Autoliv	NEW! HSB	Ramböll	Tetra Pak
Axfood	IBM	Regeringskansliet	NEW! Tieto
Axis Communications	ICA	NEW! Rädda Barnen	Trafikverket
NEW! The Boston Consulting Group	NEW! If	Röda korset	NEW! Tv4
BillerudKorsnäs	Ikea	Saab	Unilever
Bonnier	NEW! Karolinska Institutet	Samsung	Unionen
NEW! CEVT	King	Sandvik	Utrikesdepartementet
NEW! CGI	Klarna	SAS Scandinavian Airlines	Vattenfall
Coop	Kommun	SCA	Volvo
Danske Bank	KPMG	Scania	WSP
Deloitte	Landsting	SEB	ÅF
DHL	NEW! Lantmännen	Sida	
Dice	Länsförsäkringar	NEW! Siemens	
EY (Ernst & Young)	Länsstyrelsen	Skanska	
E.ON	Malmö stad	Skatteverket	
Ericsson	McKinsey & Co	SKF	
NEW! EU	Microsoft	NEW! Sony	
	Migrationsverket	Spotify	

TOPPLISTA FÖRETAG

Vår topplista över Sveriges arbetsgivare med bäst anseende bland young professionals bygger på tre olika frågor om rykte, framgång och om respondenten skulle vilja arbeta hos organisationen om möjligheten fanns. Resultaten från dessa tre frågor bildar Young Professional Attraction Index, YPAI - där vi kan jämföra vilket anseende de olika arbetsgivarna har.

Precis som föregående år fortsätter Google och fjolårets raket Tesla att topa listan över årets mest ansedda företag att arbeta för. Nya för i år är The Boston Consulting Group, BCG som tagit sig rakt in på topp-tio-listan från att tidigare år inte varit med alls. Samtidigt hamnar Facebook utanför årets topp-tio-lista och landar på en tolfte plats.



ÅRETS RAKET!
BCG, The Boston Consulting Group

I undersökningen har respondenterna haft möjlighet att med egna ord förklara varför de vill arbeta för de olika arbetsgivarna. Beskrivningar som ofta förekommer bland topp-tio företagen är bland annat 'Tror på/gillar produkten/tjänsten', 'Prestigefullt' och 'Utmanande'. Gemensamt för alla företag på topp-tio-listan är att de upplevs vara marknadsledande och innovativa samt att de anses ha attraktiva anställningsvillkor. Intressant att notera är att sex av tio företag på topp-listan är IT / Tech bolag.

»Young professionals söker sig till IT- och teknikföretagen där de får arbeta med marknadsledande produkter och samtidigt bidra till framtida utveckling. Baserat på detta är det alltså inte konstigt att Google ligger kvar som etta på listan här i Sverige.«



ISABELLE AHLMAN
Insights Manager,
Academic Work

	YPAI	RYKTE	FRAMGÅNG	ARBETA FÖR
1. GOOGLE (1)	71	69	77	68
2. TESLA (2)	66	62	70	66
3. SPOTIFY (4)	65	60	71	63
4. APPLE (5)	63	56	74	58
5. MICROSOFT (6)	62,3	58	68	61
5. DICE (7)	62,3	60	66	61
7. IKEA (3)	61	56	71	56
8. BCG (NY)	61	59	64	59
9. MCKINSEY & CO (10)	59	59	65	54
10. VOLVO (8)	57	56	59	56

TOPPLISTA UTIFRÅN BRANSCH



IT/TECH

1. Google
2. Tesla
3. Spotify



ORGANISATIONSKONSULTER

1. BCG
2. McKinsey & Co
3. Accenture



MEDIA

1. SVT
2. Bonnier
3. Sveriges Radio



INDUSTRI

1. Volvo
2. CEVT
3. ABB



BANK

1. Handelsbanken
2. SEB
3. Danske Bank



RETAIL/FMCG

1. IKEA
2. ICA
3. H&M



TEKNIKKONSULTER

1. WSP
2. ÄF
3. Sweco



MYNDIGHET

1. Utrikesdepartementet
2. Naturvårdsverket
3. Staten



REVISION

1. PwC
2. EY
3. Grand Thornton



BYGG

1. NCC
2. Skanska
3. Peab



» Det är ett stort och framgångsrikt företag med ett rykte som de lever upp till, både gentemot kunder och anställda. De har historiskt alltid varit duktiga på innovation, samtidigt som de utmanar till fortsatt kreativitet. «

Fritextsvar på frågan varför arbetsgivare XX anses så attraktiv

ANSEENDE VS. KÄNNEDOM

»Att vara stora och kända betyder inte länge att man som arbetsgivare automatiskt drar till sig de bästa kandidaterna. Företag idag måste bli bättre på att prata om vad med de kan erbjuda i form av till exempel utvecklingsmöjligheter, företagskultur och relationerna på arbetsplatsen.«



SVANTE RANDLERT
Business & People Advisor,
Academic Work

Till skillnad från många andra undersökningar har vi valt att mäta anseende istället för kännedom när vi rangordnar vilka företag som young professionals helst vill arbeta för.

Genom att skilja på kännedom och anseende kan vi tydligt se att de företag som anses mest attraktiva som arbetsgivare inte nödvändigtvis är de mest kända hos målgruppen.

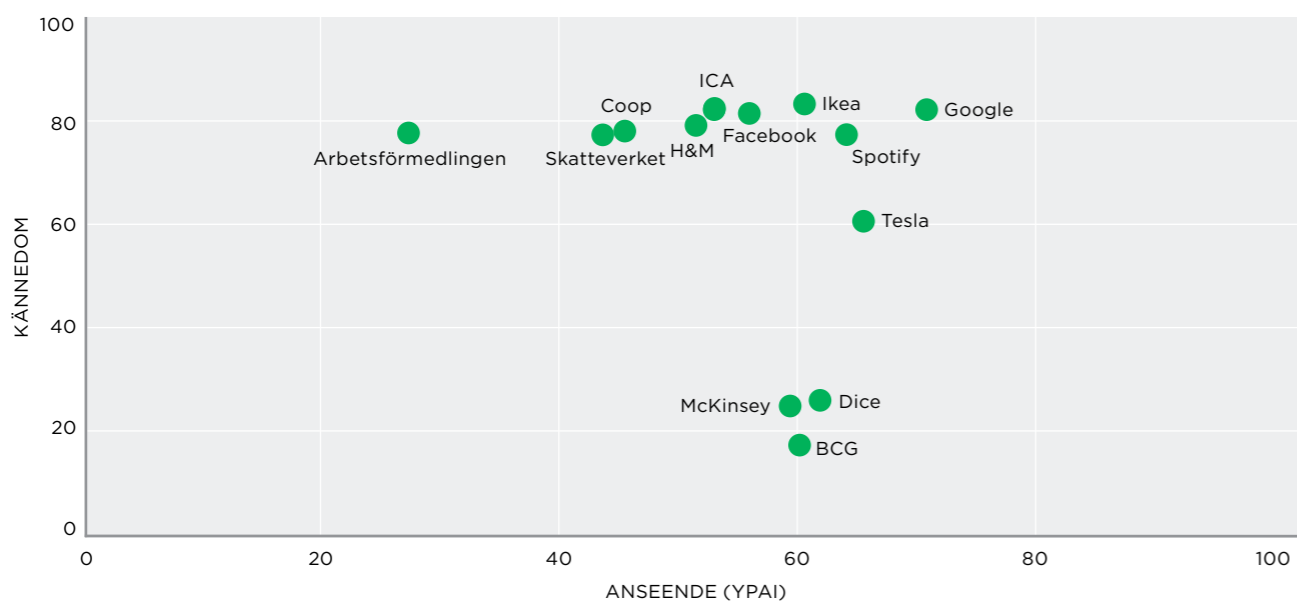
I undersökningen har respondenterna först fått svara på hur väl de känner till

olika arbetsgivare. Utifrån detta har ett index om hur pass kända arbetsgivarna är hos målgruppen tagits fram. Av de arbetsgivare som respondenten angett att de känner till har de även fått svara på anseendefrågorna (rykte, framgång och vilja att arbeta för arbetsgivaren) vilka legat till grund för indexberäkningen - YPAI.

Av de företag som flest respondenter angett att de känner till mycket väl ligger endast Google och IKEA med på toppis-

tan över de mest ansedda företagen. Till skillnad från övriga arbetsgivare på topp-tio-listan sticker BCG, Dice och McKinsey ut med att de inte är de mest kända företagen bland målgruppen i stort.

HUR VÄL KÄNNER DU TILL XX SOM ARBETSGIVARE? SKALA 1-5, OMINDEXERAT TILL 0-100.



VIKTIGAST VID VAL AV ARBETSGIVARE

För att kommunicera, attrahera och rekrytera young professionals är det viktigt att först förstå vad målgruppen anser är viktigt när de letar efter en potentiell arbetsgivare. Samtliga svarsalternativ har röstats fram av målgruppen själva i vår egna förundersökning och bör därför betraktas som viktiga för att förstå vad young professionals letar efter.

Årets resultat visar att i topp över viktiga egenskaper hos en arbetsgivare är *bra chef / ledarskap* som därmed klättrar tre placeringar på listan jämfört med föregående år. Fjolårets etta *trevliga kollegor / bra stämning* flyttas därmed ner till en andraplats.

En nyhet för i år är *företagets värderingar och kultur* samtidigt som alternativet *eget ansvar / egna beslut* får lämna listan. I fritextsvaren från förundersökningen beskrivs värderingar och kultur som att

företagets värdegrund stämmer överens med den anställdes egna värderingar, att företagskulturen är mer än tomma ord på ett papper samt att arbetsgivaren värnar om sina anställda.

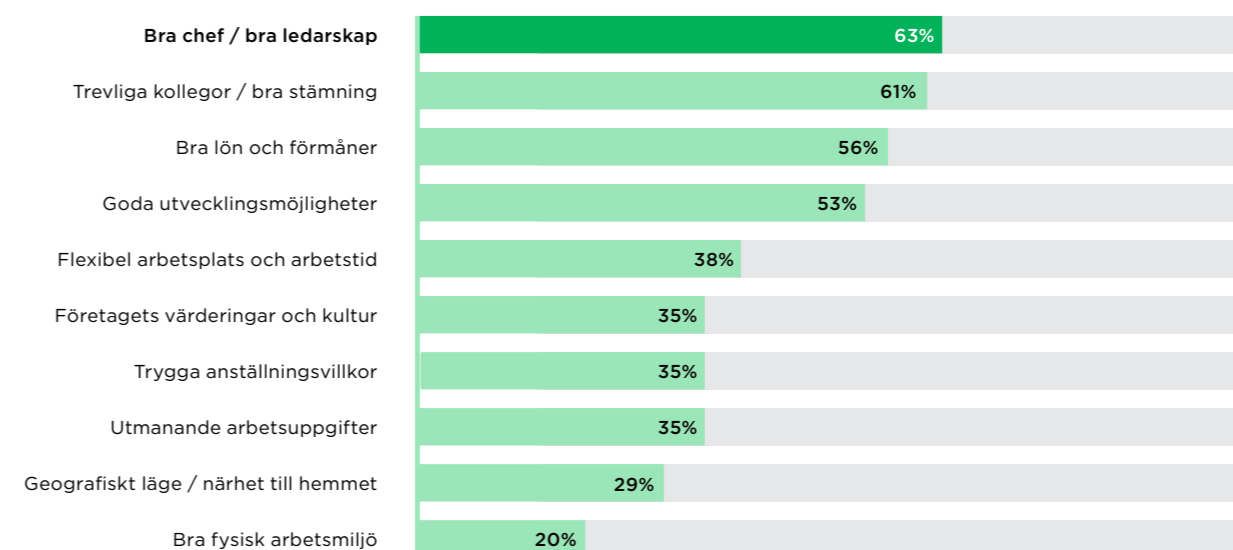
Ytterligare en förändring på årets lista är att alternativet *flexibel arbetstid* har omformulerats och även inkluderar *flexibel arbetsplats*. Bland fritextsvaren angav många att det var viktigt att vid behov kunna ha möjlighet att arbeta hemifrån eller på distans.

»Företagskulturen blir en allt viktigare faktor för young professionals när de väljer vilken arbetsgivare de vill söka jobb hos. Kollar vi bara bland företagen på topp tio listan uppfattas merparten ha en tydligt kommunicerad företagskultur – som de dessutom lever efter i praktiken.«



ISABELLE AHLMAN
Insights Manager,
Academic Work

VILKA AV FÖLJANDE PARAMETRAR ANSER DU ÄR VIKTIGAST NÄR DU VÄLJER ARBETSGIVARE? MARKERA MINST TRE ALTERNATIV.



NYA TIDENS LEDARSKAP

1.

NYA TIDENS LEDARSKAP - CHEF MED HJÄRTA OCH DRIV

Bra chef / Ledarskap toppar årets lista över vad som anses vara den viktigaste egenskapen hos en arbetsgivare när young professionals i Sverige väljer arbetsplats.

I de fritextsvar som samlades in under förundersökningen beskrivs *bra chef / ledarskap* med att chefen är coachande, lyhörd, engagerad och sympatisk samt att man som medarbetare har frihet under ansvar. Vikten av en bra chef återkom även i fritextsvaren till många av de andra kategorierna såsom *goda utvecklingsmöjligheter*, där chefen anses kunna bidra med stöttning och utveckling.

Högst värderas *bra chef / ledarskap* av kvinnor där hela 66% anser att detta är en av de viktigaste egenskaperna vid val av arbetsgivare. Bland de olika studieinriktningarna värderas *bra chef / ledarskap* absolut högst av inriktningen Personal / HR / Beteendevetenskap där 71% av respondenterna markerat alternativet som viktigt.



»Det viktigaste är en bra chef som är kunnig och har ett bra ledarskap som grundar sig i lyhördhet, utveckling och uppföljning samtidigt som hen föregår med gott exempel.«

Fritextsvar på frågan om vad som anses viktigast vid val av arbetsgivare.

2.

VIKTEN AV TREVLIKA KOLLEGOR / BRA STÄMNING

Kulturen på arbetsplatsen blir allt viktigare. Det ser vi på årets nykomling företags *kultur och värderingar*, likväl som att många av de andra kategorierna såsom *trevliga kollegor och bra stämning* också återspeglar hur arbetsgivaren arbetar med kulturen på företaget.

Trevliga kollegor och bra stämning anses av målgruppen kunna bidra till bra gruppdynamik, en välkomnande atmosfär och att skapa ett långsiktigt bra samarbete. Även sammanhållningen på arbetsplatsen, bra motivation hos arbetskamraterna samt att ha roligt på jobbet anses viktigt.

3.

BRA LÖN OCH FÖRMÄNER - MER ÄN BARA BRA BETALT

Utöver självklarheter som att lönen ska vara marknadsmässig och att företaget erbjuder exempelvis tjänstepension ser vi även att andra förmåner anses viktiga. Exempelvis att företaget har samarbetspartners som erbjuder rabatter och andra fördelar, att företaget erbjuder övertidsersättning samt att det finns bra semesterpolicies. Gemensamt för företagen på topp tio listan är att samtliga upplevs ha bra personalförmåner.

I en separat undersökning som genomfördes bland målgruppen i juni 2017 och resulterade i över 2500 svar, angav hela 69% att möjligheten till flextid anses som en av de viktigaste förmånerna medan 57% av respondenterna anger att möjligheten till komptid anses viktigt*.

4.

HÅLLBAR UTVECKLING

Hos målgruppen värderas *goda utvecklingsmöjligheter* högt och beskrivs som möjligheten att utvecklas i takt med företaget, att ha möjlighet att byta arbetsuppgifter/ansvarsområde och göra karriär. Det anses också viktigt att utveckling uppmuntras av arbetsgivaren och anpassas efter individens kompetenser och ambitioner.

I beskrivningen av topp-tio-företagen på listan återkommer många av de omdömen som målgruppen förknippat med utvecklingsmöjligheter, till exempel att man anser att det finns möjlighet att göra karriär och att utvecklas inom företaget. Vidare upplevs dessa arbetsgivare erbjuda karriärmöjligheter både internt och externt.

45%

vill ha månadslön och betalt för övertid*.

* Undersökningen gick ut till Academic Works kandidatdatabas i början av juni. En av frågorna var "Vad anser du vara den viktigaste förmånen hos ett företag?" där kandidaten kunde välja på flera olika alternativ. De flesta respondenterna valde ca 4 olika alternativ.

OLIKA GRUPPER VÄRDESÄTTER OLIKA SAKER

Den stora mängden svar ger oss möjlighet att bryta ner det aggregerade resultatet på mindre grupper. Genom att göra detta kan vi observera hur resultatet skiljer sig mellan exempelvis olika delar av landet, mellan olika studieinriktningar och mellan kvinnor och män.

Kvinnor tenderar att i större utsträckning än män värdera *trevliga arbetskollegor och bra stämning, trygga anställningsvillkor, flexibel arbetsplats och arbetstid* och *företagets kultur och värderingar*. Samtidigt värderar männen till exempel *bra lön och förmåner* högre än vad kvinnorna gör.

Vi kan även se skillnad mellan grupperna beroende på utbildningsnivå. De respondenter som studerar på universitet och högskola värderar i högre utsträckning *utmanande arbetsuppgifter* och *goda utvecklingsmöjligheter* jämfört med de som studerat på yrkeshögskola eller de som inte studerat vidare efter gymnasiet.

På samma sätt kan vi även se en attitydskillnad beroende på om respondenten är student eller aktiv i arbetslivet. Studenter väljer *trevliga arbetskollegor och bra stämning* medan yrkesverksamma anser att *bra chef/ledarskap* är viktigast.

NYKOMLING!

Företagets kultur
och värderingar



Trevliga arbetskollegor och bra stämning är viktigast för studerande young professionals



71%

av kvinnliga studerande anser att trevliga kollegor och god stämning är viktigast



61%

av manliga studerande anser att bra lön / förmåner är viktigast för dem



68%

av arbetande kvinnor anser att bra chef / ledarskap är viktigt vid val av arbetsgivare



62%

av arbetande män anser att bra lön / förmåner är viktigast

Jämfört med teknik och IT kan vi se att ekonomer i större utsträckning värdesätter *bra chef / ledarskap, goda utvecklingsmöjligheter* och årets nykomling *företagets värderingar och kultur. Bra chef / ledarskap* klättrar hela 13 procentenheter jämfört med föregående års resultat och placerar sig därmed på en stabil förstaplats på listan över vad ekonomer anser är viktigast när de ska välja arbetsgivare.

Kvinnliga ekonomer värderar *bra chef / ledarskap* högst och även *goda utvecklingsmöjligheter*, medan männen rankar *bra lön och förmåner* som viktigast.

Generellt tenderar ekonomer att värdera *bra lön och förmåner* högre än personer som studerar/studerat inom IT och Teknik. Högst värderas *bra lön/förmåner* av löneekonomer där hela 78% svarat att detta är en av de viktigaste egenskaperna.

Är du på jakt efter en ekonom med inriktning finans? Då är det viktigt att

prata om *goda utvecklingsmöjligheter* då detta värderas högst av målgruppen med hela 69%.

Är målet istället att rekrytera en redovisningsekonom är det *trevliga kollegor och god stämning* på arbetsplatsens som anses vara viktigast.

INKÖPSEKONOMER
VÄRDERAR
BRA CHEF / LEDARSKAP
HÖGST AV SAMTLIGA
STUDIEINRIKTNINGAR

»En bra chef kan konsten att få hela organisationen att blicka framåt mot samma mål. Genom att förmedla en djupare förståelse om vart vi är på väg och vilka utmaningar vi står inför blir vägen dit betydligt rakare och framförallt roligare.«



SIMON PERSSON
Tog examen inom Internationellt Företagande och Marknadsföring år 2017, arbetar idag som Key Account Manager

VIKTIGAST FÖR EKONOMER

63%

Tycker det är allra viktigast med en bra chef / bra ledarskap



VIKTIGAST FÖR EKONOMER

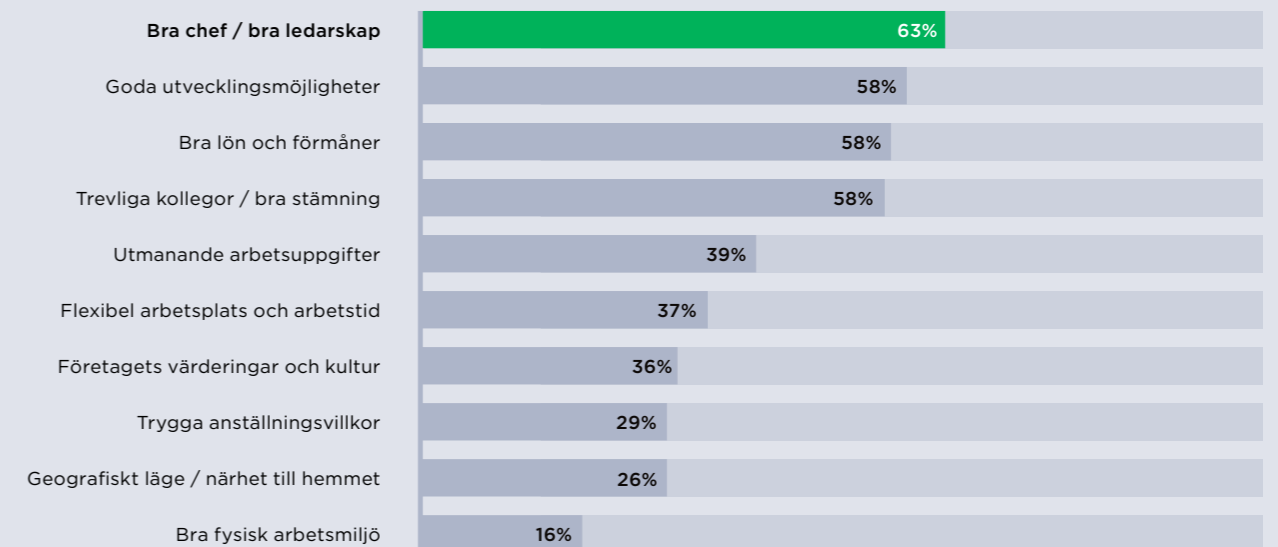
1. Bra chef / bra ledarskap
2. Goda utvecklingsmöjligheter
3. Bra lön och förmåner



TOPP 3 ARBETSGIVARE

1. Google
2. Tesla
3. Apple

VIKTIGAST FÖR EKONOMER





IT

Till skillnad från kollegorna inom Teknik och Ekonomi värderas inte *bra chef / ledarskap och utmanade arbetsuppgifter* lika högt bland young professionals inom IT. Istället sticker IT ut då de i högre utsträckning än övriga inriktningar värderar *trevliga kollegor / bra stämning*, vilket även förra året placerade sig högst upp för denna grupp. Young professionals inom IT sticker även ut i och med att man i störst utsträckning av inriktningarna värderar *flexibel arbetsplats och arbetstid*, vilket även har ökat i viktighet jämfört med föregående års resultat.

I stort är resultatet mellan män och kvinnor inom IT homogent, med enda undantaget att kvinnor värderar *flexibel arbetsplats och arbetstid* högre än männen.

En arbetsgivare som vill attrahera back-end utvecklare bör se över att man har *bra lön och förmåner* då detta anses som absolut viktigast av respondentgruppen.

»För mig är *trevliga kollegor och bra stämning* viktigt för att jag ska må bra på arbetsplatsen och därmed kunna prestera i min roll. Bra stämning leder till teamkänsla och det behövs för att avdelningen ska kunna gå framåt i takt med att företaget utvecklas.«



HENRIK MODÉUS
Studerar till högskoleingenjör i dataspelsutveckling vid Luleå tekniska universitet.

YOUNG PROFESSIONALS
INOM IT VÄRDERAR
TREVLIKA KOLLEGOR
HÖGST AV SAMTLIGA
STUDIEINRIKTNINGAR

VIKTIGAST FÖR IT

63%

Tycker det är allra viktigast med trevliga arbetskolllegor / bra stämning



VIKTIGAST FÖR IT

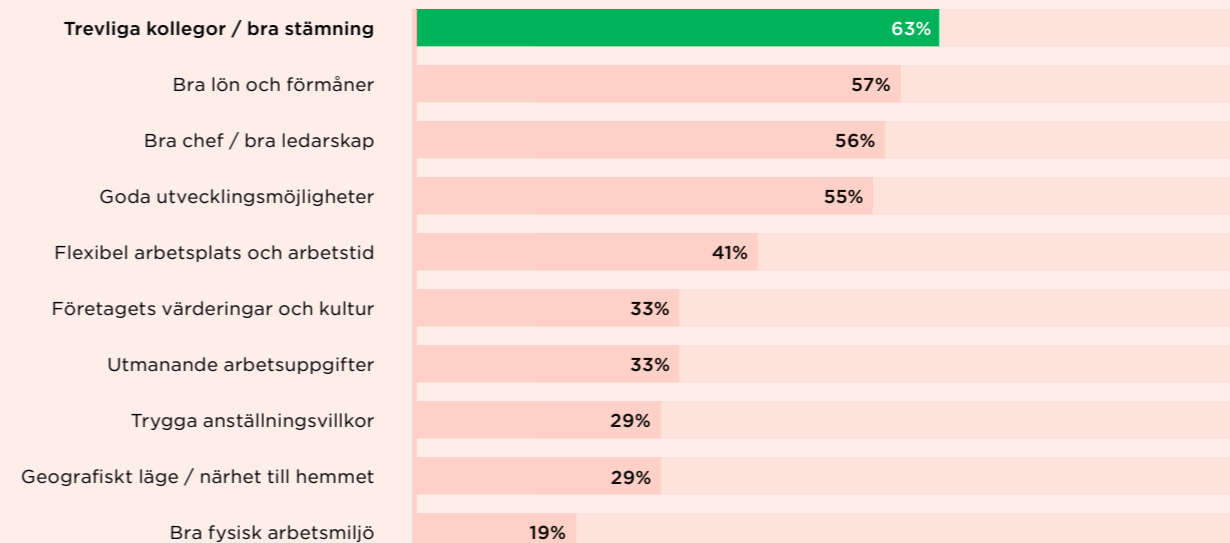
1. Trevliga kollegor / bra stämning
2. Bra lön och förmåner
3. Bra chef / bra ledarskap



TOPP 3 ARBETSGIVARE

1. Google
2. Tesla
3. Facebook

VIKTIGAST FÖR IT



För teknologer har listan över vilka faktorer som anses vara viktigast förändrats över året och fjolårets etta *goda utvecklingsmöjligheter* har fått kliva ner till en fjärdeplats på listan till förmån för *bra chef / ledarskap*. *Trevliga kollegor / bra stämning* och *bra lön och förmåner* stannar kvar på en andra respektive tredje plats.

Teknologerna sticker ut med att de i högre utsträckning än young professionals inom IT och ekonomi värderar *utmanande arbetsuppgifter* som viktigt vid val av arbetsgivare. Kvinnliga teknologer värderar i högre utsträckning *goda utvecklingsmöjligheter* och även *trevliga arbetskollegor och bra stämning* jämfört med männen.

Är du på jakt efter en kandidat med inriktningen teknisk fysik? Då är det viktigt att erbjuda *goda utvecklingsmöjlighet* och *bra lön och förmåner*. Samtidigt lockas young professionals inom teknisk kemi av

trevliga kollegor / bra stämning och goda utvecklingsmöjligheter.

Är du i stället på jakt efter en young professional inom samhällsbyggnad är det viktigare med *bra chef / ledarskap* och *trevliga kollegor / bra stämning*.

MATERIALDESIGNERS
ÄR DEN INRIKTNING
SOM VÄRDERAR
BRA CHEF / LEDARSKAP
HÖGST

»Inspirerande, ärlig och förmågan att delegera, det tycker jag beskriver en bra chef. En chef som värdesätter alla i teamet. En chef som ser och lyssnar på sina anställda. En chef som ser vilka resurser de anställda behöver för att tillsammans uppnå företagets visioner och mål.«



CHARLOTTE VESTERLUND
Studerar till civilingenjör inom Maskinteknik och Industriell Ekonomi på Kungliga Tekniska Högskolan.

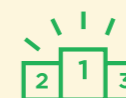
VIKTIGAST FÖR TEKNOLOGER

62%

Tycker det är allra viktigast med bra chef / bra ledarskap

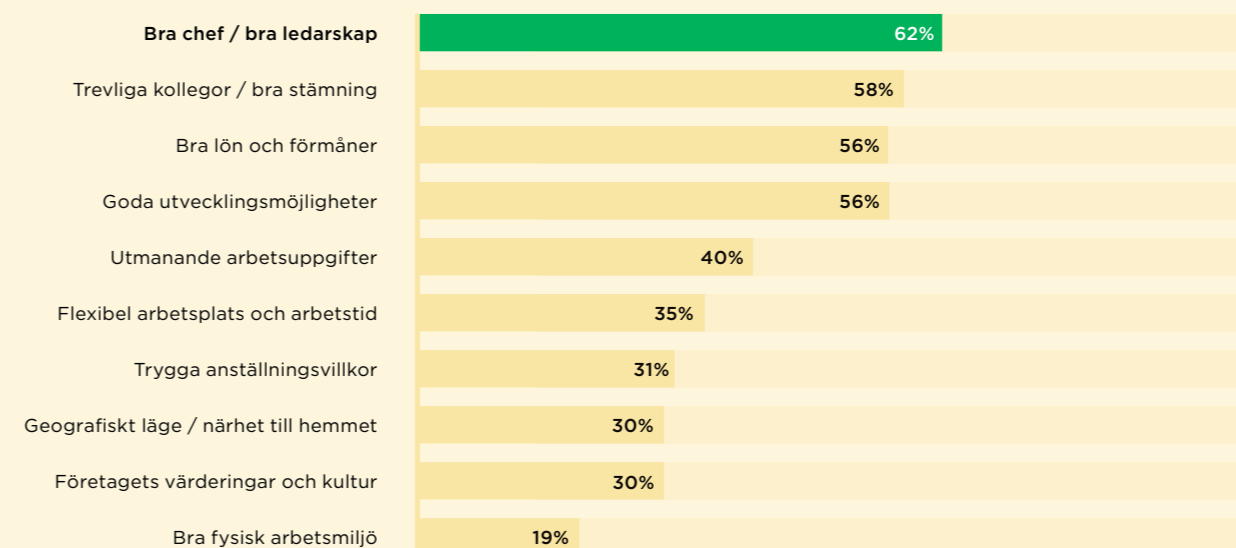


- VIKTIGAST FÖR TEKNOLOGER
1. Bra chef / bra ledarskap
 2. Trevliga kollegor / bra stämning
 3. Bra lön och förmåner



- TOPP 3 ARBETSGIVARE
1. Google
 2. Tesla
 3. Apple

VIKTIGAST FÖR TEKNOLOGER



OM SAMARBETET MED KANTAR SIFO

ANTAL RESPONDENTER

11.297

Undersökningen genomfördes februari-maj 2017

Young Professional Attraction Index tas fram av Academic Work, Home of the young professionals, i samarbete med Kantar Sifo och Kantar Gallup som är världens ledande marknadsundersökningsbyrå.

Kantar Sifo har många års erfarenhet av anseendestudier i olika intressentgrupper, såväl bland allmänhet, som anställda och framtida talanger. Den metod vi har använt oss av för att skapa vårt index har tagits fram genom att testa ett antal olika faktorer från 35 000 globala jämförelseintervjuer om varumärkesimage. Faktorerna testades i en svensk förstudie bland ett urval av akademiker och studenter i Kantar Sifos slumpmässigt rekryterade webbpanel.

Genom en faktoranalys har vi kommit fram till de tre kategorier som slutligen bygger indexet. Viktningen dem emellan är lika stor, då vi inte ser tydliga generella iakttagelser som talar emot detta, samtidigt som vi ville skapa ett index som är enkelt att förstå. Faktorer som bygger

upp indexet är generella, kräver inte detaljkunskaper för att besvara och bidrar var och en på ett unikt sätt till indexets helhet.

Indexet är ett modernt mått på vad young professionals värderar hos en arbetsgivare, och utformas på målgruppens villkor. Vi är extra stolta över att målgruppen själv nominerat samtliga svarsalternativ som bygger vår studie och våra resultat. Vårt mål är att Young Professional Attraction Index ska vara det självklara valet för arbetsgivare som vill förstå hur de kan bli bättre på att attrahera, rekrytera och behålla young professionals.

OM ACADEMIC WORK

1998 hade tre studenter en idé och en ambition om att sammanföra studenter som var på jakt efter ett extrajobb med företag som sökte deltidspersonal. Academic Work grundades i Sverige men idag är vi en internationell verksamhet med kontor i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Schweiz och Tyskland. Vi rekryterar och hyr ut akademiker som fortfarande studerar, eller som är i början av karriären – young professionals. Under 2016 arbetade fler än 15 000 konsulter via oss ute hos någon av våra kunder.

Academic Work skapar jobb och bygger karriären. Våra insikter hjälper till att skapa bättre relationer mellan arbetsgivare och young professionals. Hos oss möts arbetsgivare och akademiker i början av karriären varje dag och med vår

årliga studie Young Professional Attraction Index (YPAI) kan vi sprida våra insikter om young professionals till arbetsgivare, och samtidigt ta våra insikter om arbetsgivare och dela med oss av dessa till young professionals.

Är du intresserad av att lära dig mer om young professionals eller att få djupare förståelse för vår undersökning Young Professional Attraction Index, YPAI? Kontakta oss så berättar vi mer.

KONTAKT

Academic Work
Isabelle Ahlman – Insights Manager & Projektledare
Svante Randler – Föreläsare och Rådgivare
ypai@academicwork.se
www.academicwork.se/ypai2017

INSIGHTS BY ACADEMIC WORK

YPAI 2017

YOUNG PROFESSIONAL ATTRACTION INDEX



SWEDEN

OCTOBER 2017



YOUNG PROFESSIONAL ATTRACTION INDEX

Academic work is proud to present “Young Professional Attraction Index” – (YPAI). This is the third year straight we cooperate with Kantar Sifo in making this survey. The major updates this year includes a shared result from all our active countries in Northern Europe: Sweden, Norway, Denmark and Finland.

Our insights when it comes to young professionals, can help employers to understand the choices students and academics make in the early stages of their careers, which companies are top-of-mind and why?

With a variety of companies to choose from, employers of today find themselves in a hierarchy that is previously uncharted.

What makes a candidate choose one company in front of another; benefits, core values, salary? This report aims to shed a light on the matter. After reading this report you will have a deeper understanding of how to attract, and improve your relations with young professionals.

This report highlights key insights of the 2017 survey done in Sweden. Thanks to the great spread in age, field of study, line of business and geographic location; we have been able to produce some very niche and interesting results. Following pages will only include the Swedish results and insights.

The report “Young professional Attraction Index 2017 – NE” will include the results of all of our active countries in Northern Europe.

We hope you will find an interesting and inspiring read. Enjoy.



ISABELLE AHLMAN
Insights manager
Academic Work



SOFIA GYLLENHAMMAR
Insights manager
Academic Work

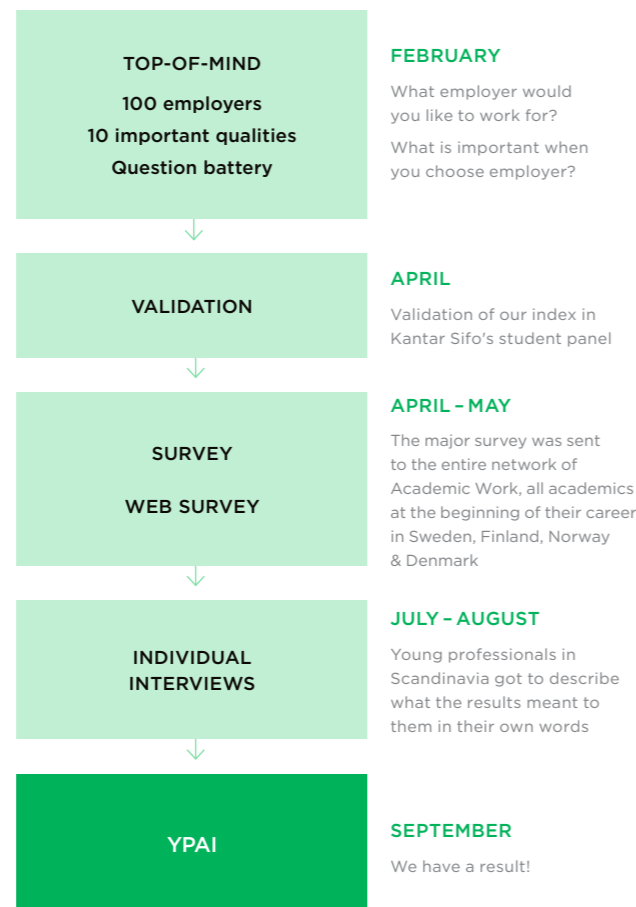


SVANTE RANDLERT
Business & People advisor
Academic Work

THE PRE-STUDY

YPAI is an unbiased survey done by professionals. The answers gathered are all identified by young professionals in Sweden. We acquired the multiple-question-choices by doing a pre-study. We collected approximately five thousand textanswers from young professionals all over Sweden. They all got to describe what they thought was the most important thing to consider when choosing between employers; and what company they would rather work for.

Based on the pre-study results, we compiled a list containing the hundred most occurring companies; together with ten themes of: What is most important? The result of the pre-study was used to create the multiple-question-choices in the main survey.



ABOUT THE SURVEY

1.

The main survey is divided in three parts; in the first part, we ask the questions: "What is the most important thing you consider, when choosing between employers?" and "How well do you know Swedish employers?"

2.

In the second part, we ask the respondents three questions, about randomly chosen companies accumulated from the first part. The questions are: How do you perceive the employer's reputation, success and would you want to work for this employer? These three questions are the base of the Attraction index – YPAI.

3.

In the last part, we ask questions about how well the respondents feel that the companies perform, in the themes of importance they established earlier in the survey.



RESPONDENTS

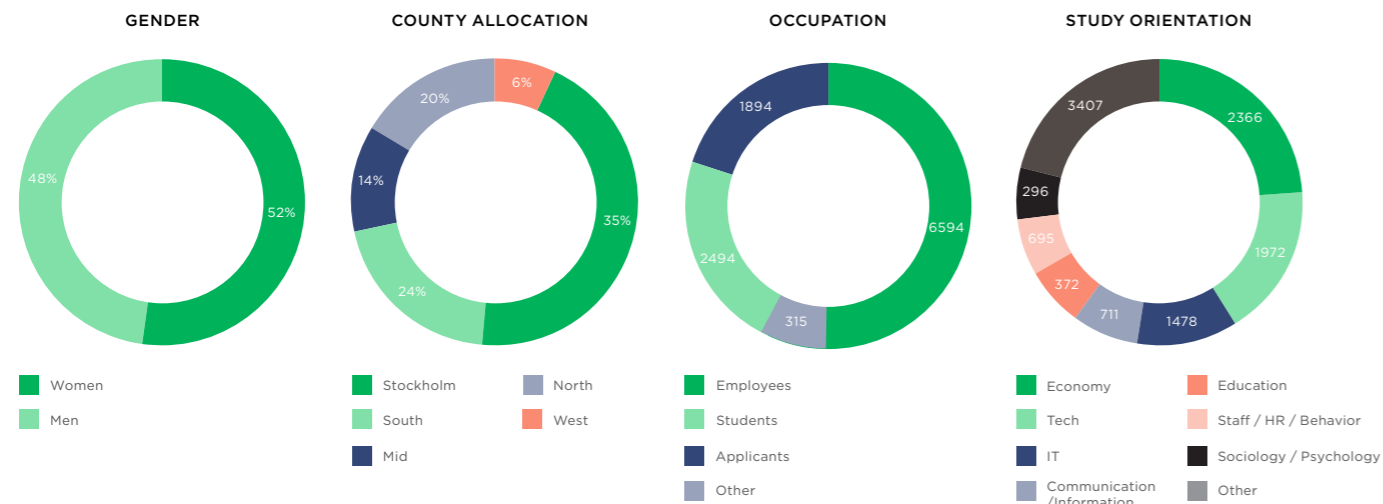
11,297

respondents from Academic Works network answered the survey in Sweden 2017

Kantar Sifo sent the survey to all people in the Academic Work network that have been logged in on the web site the last 3 years. Of those who received the email, 11,297 people completed the survey in Sweden, an increase of 58% compared to last year's survey.

In total, we have received a response from 14,445 respondents in the Nordic countries.

Thanks to the great spread in age, field of study, line of business and geographic location, we have had the opportunity to break down the results in several smaller groups. This year's survey has also been carried out together with Kantar Gallup in Finland for the very first time.



Future labor

62%

consider that leadership is the most important when choosing an employer

66%

are willing to travel between 31 and 60 minutes to work, one way

35%

consider that the possibility of changing role / area of responsibility within the organization is the strongest reason to stay at a workplace

35%

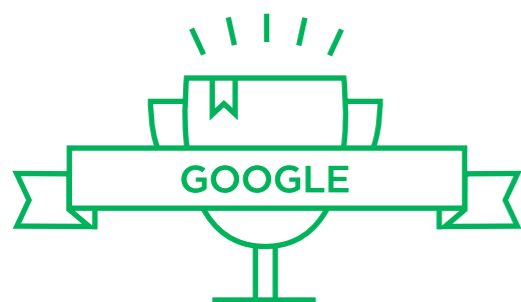
are willing to stay with one employer for five years or more



SUMMARY OF THE RESULT

Leadership, is the number one quality young professional's value in a future employer. Leadership is described as being: perceptive, engaged and sympathetic; furthermore, reinforcement and personal development are important ingredients.

6 OUT OF 10 companies on the list are **TECH-COMPANIES**, which have the reputation of being innovative and offer desirable working conditions.



For the third year in a row, Google tops the list of the most desired workplace.

Company culture is becoming an even more important factor, when it comes to choosing an employer for young professionals.

The most well-known companies, aren't necessarily the ones with the best reputation.



TOP 100 MOST POPULAR COMPANIES

We chose to present the companies with the names given by the respondents in the pre-study. This gives us valuable information of the target group's views on different employers. For example: some companies are represented by their corporate group name; in some cases, municipals and county councils are viewed as the same employer.

ABB	Facebook	NEW! Myndighet	Staten
Accenture	FN	NEW! Naturvårdsverket	Stockholms stad
NEW! Akzo Nobel	Försvarsmakten	NCC	Sweco
Alfa Laval	Försäkringskassan	Nordea	Swedavia
NEW! Apoteket AB	Google	NEW! Oatly	Swedbank
Apple	Grant Thornton	Peab	NEW! Sveriges radio
NEW! Arbetsförmedlingen	NEW! Göteborgs Stad	Polisen	SVT
Astra Zeneca	H&M	PostNord	Telia
Atlas Copco	Handelsbanken	PwC	Tesla
NEW! Autoliv	NEW! HSB	Ramböll	Tetra Pak
Axfood	IBM	Regeringskansliet	NEW! Tieto
Axis Communications	ICA	NEW! Rädda Barnen	Trafikverket
NEW! The Boston Consulting Group	NEW! If	Röda korset	NEW! Tv4
BillerudKorsnäs	Ikea	Saab	Unilever
Bonnier	NEW! Karolinska Institutet	Samsung	Unionen
NEW! CEVT	King	Sandvik	Utrikesdepartementet
NEW! CGI	Klarna	SAS Scandinavian Airlines	Vattenfall
Coop	Kommun	SCA	Volvo
Danske Bank	KPMG	Scania	WSP
Deloitte	Landsting	SEB	ÅF
DHL	NEW! Lantmännen	Sida	
Dice	Länsförsäkringar	NEW! Siemens	
EY (Ernst & Young)	Länsstyrelsen	Skanska	
E.ON	Malmö stad	Skatteverket	
Ericsson	McKinsey & Co	SKF	
NEW! EU	Microsoft	NEW! Sony	
	Migrationsverket	Spotify	

TOP COMPANIES

The list of companies that are most reputable according to young professionals, are based on questions covering following categories: reputation, success and willingness to work for that company (if the opportunity was given). The result of these questions is what we base "Young Professionals Attraction Index, YPAI" upon; in which we can compare the reputation of each company.

On the list of most desired workplaces, Google and last year's rising star Tesla, keeps their top positions from previous year. A newcomer this year is The Boston Consulting Group, they went from not being mentioned at all previous year, to grabbing an impressive top ten position this year. Notably, Facebook dropped out of the top ten.



THIS YEARS ROCKET!
BCG, The Boston Consulting Group

When we gave the respondents freedom to express, with their own words, why they wanted to work for any specific company; reoccurring phrases were: "I like the product", "Prestige", "Looks good on my resumé". Common for all top ten companies, is that they are viewed as innovative and market leading. The fact that six out of ten companies, on the top ten are tech-companies, is noteworthy.

» There's a clear trend among young professionals today when considering potential employers - they tend to go for the 'cool' tech-companies. Popular beliefs are, that these companies will let you work with market leading products. With that said - it's not surprising that Google with their strong employer branding, remain number one.«



ISABELLE AHLMAN
Insights Manager,
Academic Work

	YPAI	REPUTATION	SUCCESS	WORK FOR
1. GOOGLE (1)	71	69	77	68
2. TESLA (2)	66	62	70	66
3. SPOTIFY (4)	65	60	71	63
4. APPLE (5)	63	56	74	58
5. MICROSOFT (6)	62,3	58	68	61
5. DICE (7)	62,3	60	66	61
7. IKEA (3)	61	56	71	56
8. BCG (NY)	61	59	64	59
9. MCKINSEY & CO (10)	59	59	65	54
10. VOLVO (8)	57	56	59	56

TOPLIST BY INDUSTRY



IT/TECH

1. Google
2. Tesla
3. Spotify



MANAGEMENT CONSULTING

1. BCG
2. McKinsey & Co
3. Accenture



MEDIA

1. SVT
2. Bonnier
3. Sveriges Radio



INDUSTRY

1. Volvo
2. CEVT
3. ABB



BANK

1. Handelsbanken
2. SEB
3. Danske Bank



RETAIL/FMCG

1. IKEA
2. ICA
3. H&M



TECH CONSULTING

1. WSP
2. ÄF
3. Sweco



GOVERNMENT

1. Utrikesdepartementet
2. Naturvårdsverket
3. Staten



REVISION

1. PwC
2. EY
3. Grand Thornton



CONSTRUCTION

1. NCC
2. Skanska
3. Peab



» It's a large and successful company with a reputation they manage to live up to - towards customers as well as employees. Historically, they have always been good at innovation and at the same time continuously challenging creativity. «

Text-answer on the question why employer XX is considered attractive

REPUTATION VS. FAMILIARITY

» Nowadays, just being a large company that everybody knows about, doesn't really mean that you get the best employees. Companies today have to evolve, and talk more about what they can offer in terms of: personal growth, business culture and benefits.«



SVANTE RANDLERT
Business & People Advisor,
Academic Work

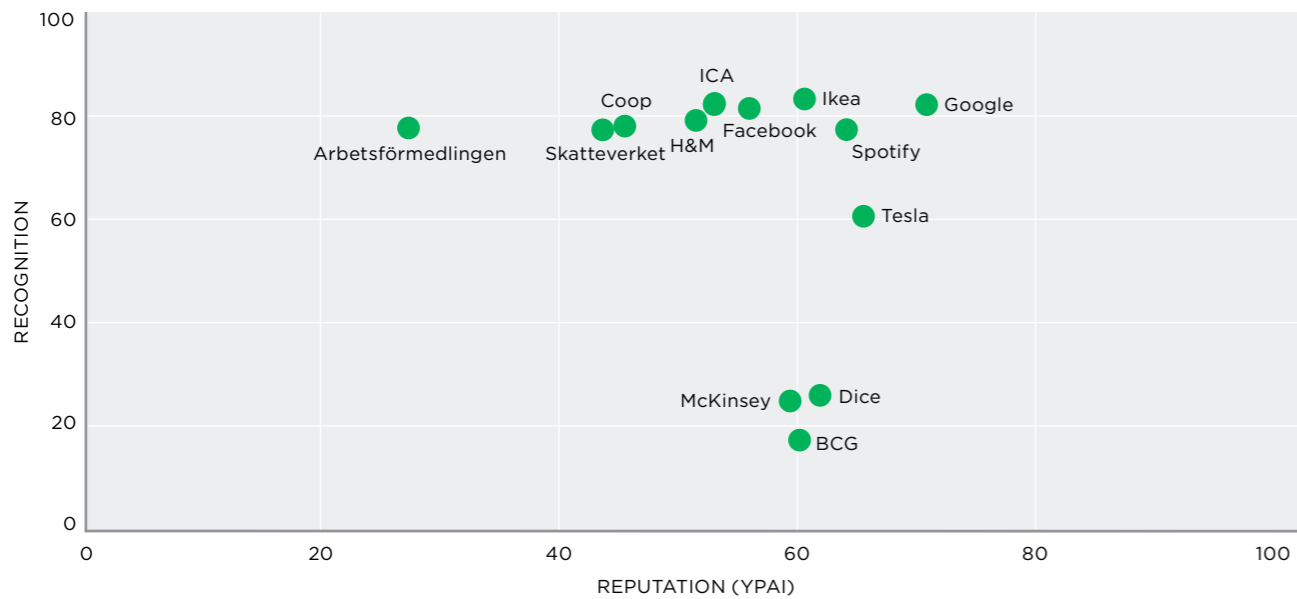
When ranking the companies' young professionals rather work for, we chose to measure reputation instead of familiarity. By separating these notions, results show that the company with the best reputation, isn't necessarily the most notable one.

This graph shows the correlation between reputation and familiarity among Swedish employers.

When it comes to the companies that most respondents are familiar with, there's only really Google and IKEA that manage to translate that to the reputation index. When we look closer at the correlation between reputation and familiarity; there are three exceptions on this list: Dice, McKinsey and The Boston consulting group. All of them score at the top of

the list on reputation, while having low scores on familiarity. These results show us that familiarity in itself – has very little to do with a company's reputation, and young professionals willingness to work for them.

HOW WELL DO YOU KNOW XX AS AN EMPLOYER?
SCALE 1-5, INDEXED INTO 0-100.



MOST IMPORTANT ASPECTS REGARDING A FUTURE EMPLOYER

To communicate, attract and recruit young professionals, it is important to first understand what the target group considers important when looking for a potential employer. All response options have been voted by the target group themselves in our own preliminary investigation and should therefore be considered important to understand what young professionals are looking for.

This year's result, come with a new number one 'most important thing' for young professionals, when choosing an employer. Leadership climbed four positions to dethrone last year's number one – friendly colleagues / environment.

A newcomer on this year's list is: company culture. On the other hand, leaving this year is responsibility / decision-making. The text-answers from the pre-study show that company culture / values correlate with the individual

respondents own values; also, it is important that the company culture actually live up to promises made.

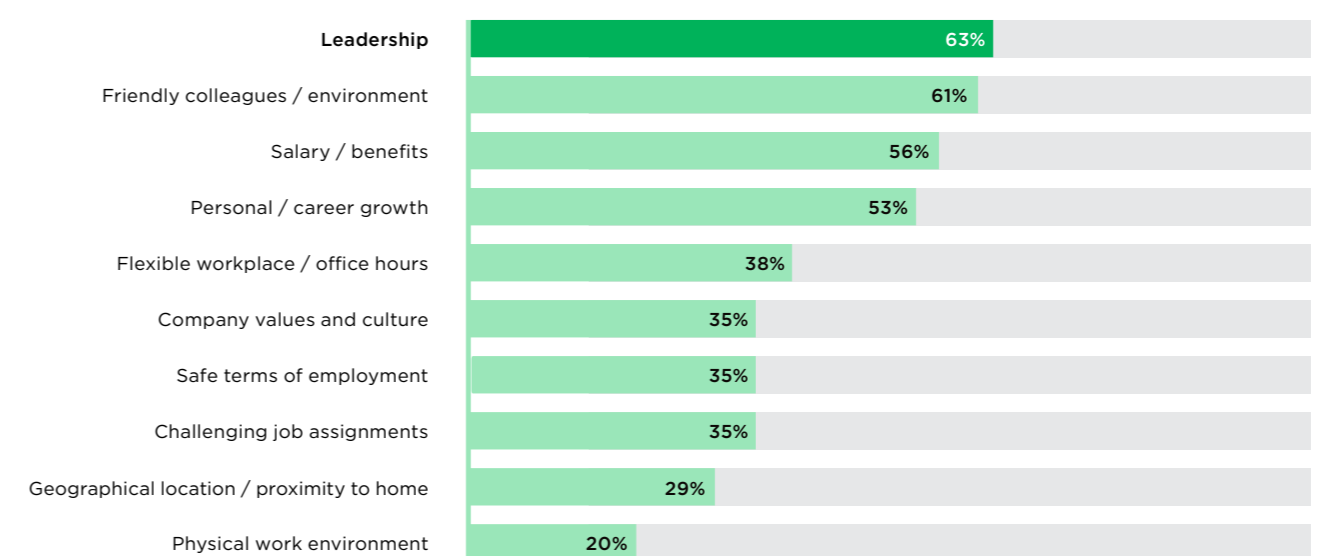
Furthermore, an addition this year, is the change to flexible work hours, which now goes by flexible workplace / office hours. The text answers tell us, that a good balance between leisure time and work has become more important than ever; young professionals want to – not only be able to choose their own work hours – but also to choose where they work from.

»It's obvious, that company culture is becoming more important to young professionals when deciding between employers. The top-ten list, contains companies all of which, are perceived to communicate their company culture clearly and lives by it.«



ISABELLE AHLMAN
Insights Manager,
Academic Work

WHICH OF THE FOLLOWING PARAMETERS DO YOU THINK IS MOST IMPORTANT WHEN CHOOSING AN EMPLOYER? SELECT AT LEAST THREE OPTIONS.



THE LEADERSHIP OF TODAY

1.

LEADERSHIP OF TODAY - HEART AND DRIVE

Leadership sits at the top of the list when young professionals choose between employers today. When gathering text-answers during the pre-study, it became obvious that the importance of leadership trickles down into several other categories on the list. One of them being *personal / career growth* – where leadership is perceived to have a big influence, by giving the employees proper support.

Dividing the question by gender, it shows that women value *leadership* the most; with a noteworthy 66% of all women answering that *leadership*, is the most important aspect when choosing an employer. Looking at different fields of study, staffing / HR / behavioral science all of them put *leadership* at the top.



»It is important that a leader is competent with a leadership based on responsiveness, development and follow-up – while at the same time always leading by example.«

Text-answer to the question: "What is the most important thing when choosing an employer?"

2.

THE IMPORTANCE OF FRIENDLY COLLEAGUES / ENVIRONMENT

That your employees should be having fun and enjoying themselves at the workplace may seem a given to many. The young professionals more holistic view on *friendly colleague / environment* include group dynamics, a welcoming atmosphere and a good foundation, to create long-lasting work-relationships. *Company culture*, is rapidly becoming a frontrunner, entering the list for the first time in 6th place showing that companies have put extra effort, in cementing the importance of *company culture* this past year.

3.

SALARY AND BENEFITS - MORE THAN PAYMENT

When talking about *salary / benefits*, much of it revolves around hygiene factors; market adjusted salary, occupational pension and insurances are important components to consider. In addition, company partners that can offer reduced prices on health-care, gym membership and travel expenses are all sought after benefits. Companies should also recompense overtime and offer good vacation policies. One thing that all companies included in the top ten have in common, is the perception of having a generous benefit-plan.

In a separate survey conducted by the target group in June 2017, resulting in more than 2500 responses, 69% said that the opportunity for flextime is considered to be one of the most important benefits, while 57% of respondents indicate that the possibility of compensation due to overtime is considered most important.*

45%

wants monthly salary and overtime payment*

4.

PERSONAL AND CAREER GROWTH

Young professionals value *personal / career growth* highly, describing it as a possibility to grow and develop in the same rate as the company they work for. Being able to change positions within the company is also important. *Personal and career growth*, should be encouraged and made possible, by any employer who wants satisfied employees.

*The survey went to the Academic Work candidate database in early June. One of the questions was "What do you consider to be the most important benefit at a company?". The candidates could choose from a range of different options, but most respondents chose about 4 of them.

VALUES VARY ACROSS TARGET AUDIENCE

The large amount of data collected, gives us the possibility to break down the respondents in smaller groups like: geographic location, gender, line of study and employment status.

Women tend to value – more so than men – *friendly colleagues / environment, terms of employment, flexible workplace / office hours and company culture*; while men value *salary / benefits* more than women.

Looking at different levels of education, we can see that respondents who study at college and/ or university value *challenging job assignments and personal/ career growth* higher, than respondents who studied at high-school or vocational university.

There is also a big difference in attitude, when it comes to respondents who study and respondents who work. Students tend to value *friendly colleagues / environment* the most; while working respondents valued *leadership* the most.

NEW!

Company values
and culture



Friendly colleagues and a good environment is highly valued among studying young professionals

When choosing
an employer



71%

of female students believe that friendly colleagues and environment are the most important



61%

of male students believe that salary and benefits are the most important



68%

of working women believe that leadership is the most important



62%

of working men consider that salary and benefits are the most important

Compared to other lines of study like tech or IT, economists value *leadership, personal / career growth* and *company culture*; more so than others. *Leadership* climbs 13% compared to last year's result, and can now be found as the number one, most important thing that economists look for in an employer.

In general, economists tend to value *salary / benefits* higher than respondents that studied IT or tech. At a staggering 78% – payroll accountants value *salary / benefits* higher than any other group.

If you're looking to employ a finance orientated economist, you better have a

strong foundation for *personal / career growth*; at 69% it is the most important thing for them.

On the other hand – If it's a regular accountant you want *friendly colleagues / environment* is more important.

PURCHASE ECONOMISTS
VALUE LEADERSHIP
MOST OF ALL
STUDY ORIENTATIONS

» *A good leader knows the art of getting the whole organization to aim for the same goal. By communicating a deeper understanding of where we are heading and which challenges we may face, the journey to success will not only be straighter – but above all more fun.* «



SIMON PERSSON
Took a degree in International Business and Marketing in the year of 2017, currently working as Key Account Manager.

MOST IMPORTANT TO ECONOMISTS

63%

think it's most important with leadership



MOST IMPORTANT TO ECONOMISTS

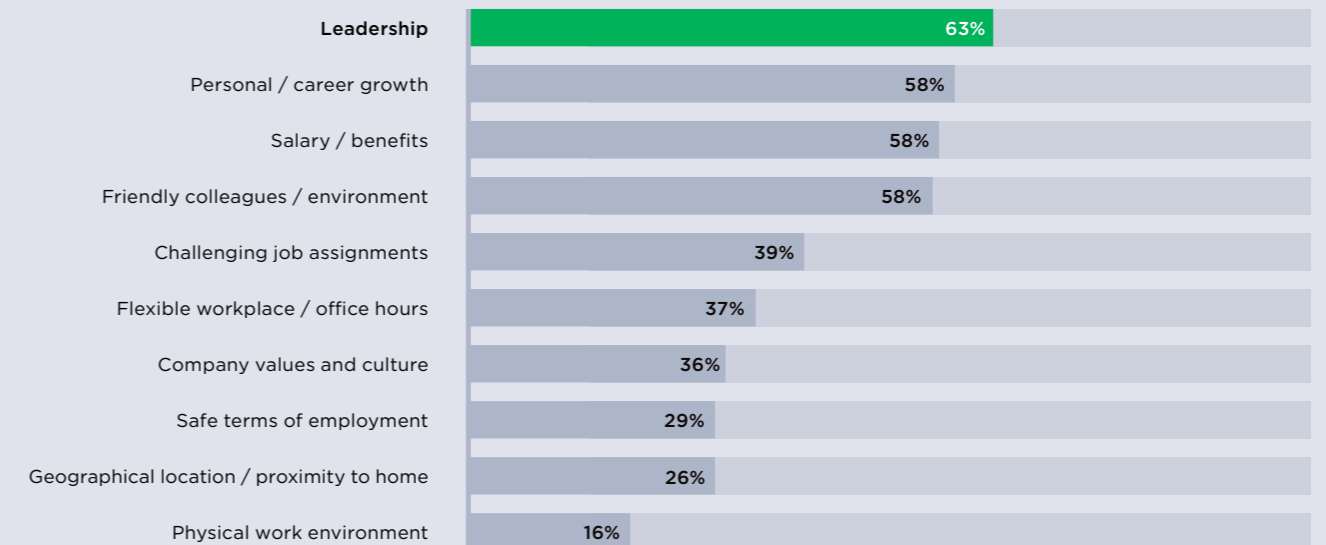
1. Leadership
2. Personal-/career growth
3. Salary and benefits



TOP 3 EMPLOYERS

1. Google
2. Tesla
3. Apple

MOST IMPORTANT TO ECONOMISTS





Young professionals working in IT, differentiate themselves by valuing *friendly colleagues / environment* and *flexible workplace / office hours* more than Economy and Tech.

In large part, to separate this category into gender doesn't affect the overall result; apart from the fact that women value *flexible workplace / office hours* even more so than the men.

Employers that want to attract back-end developers should know that *salary / benefits* are this respondent group's most important thing, when looking for a future employer.

» To me, friendly colleagues and environment are important because it makes me thrive at the workplace and thus be able to perform in my role. A good working environment leads to team spirit, which is substantial in order for the department to grow in line with the company. «



HENRIK MODÉUS
Studying for a college engineer in computer game development at Luleå University of Technology.

YOUNG PROFESSIONALS
WITHIN IT VALUES
FRIENDLY COLLEAGUES
MOST OF ALL
STUDY ORIENTATIONS

MOST IMPORTANT TO IT

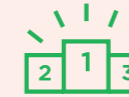
63%

think it's most important with friendly colleagues and environment



MOST IMPORTANT TO IT

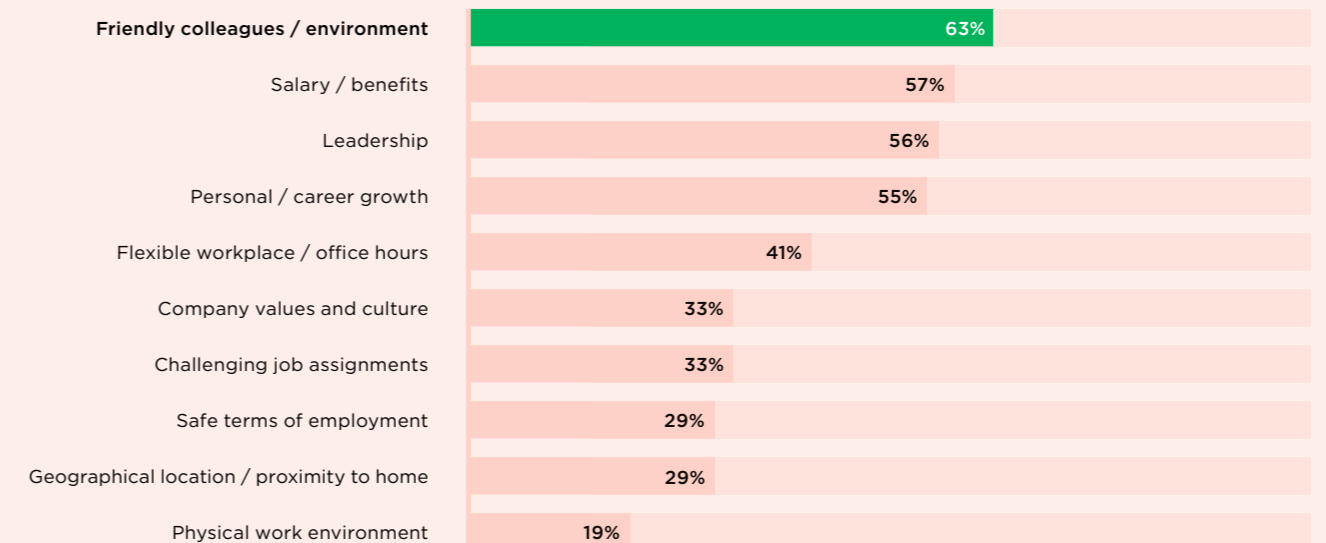
1. Friendly colleagues / environment
2. Salary / benefits
3. Leadership



TOP 3 EMPLOYERS

1. Google
2. Tesla
3. Facebook

MOST IMPORTANT TO IT



When it comes to the tech industry, positions on the list has changed. Last year's number one *personal/career growth* dropped all the way down to fourth place. While *leadership*, in yet another line of business finds itself in the number one position. The rest of the top three remains unchanged.

What makes the tech industry different in their decisions, is that they value *challenging job assignments* more than any other line of business. The women generally value *personal/career growth* and *friendly colleagues/environment* more than men in this line of business do.

If you happen to be looking for someone in tech-physics, *personal/career growth* and *salary/benefits* is the way to go.

On the other hand, if you want to hire some young professionals in tech-chemistry, *friendly colleagues/environment* and *personal/career growth* is more likely to attract them.

MATERIAL DESIGNERS
VALUES LEADERSHIP
HIGHEST

» Inspirational, honest and the ability to delegate are my definition of leadership. A good leader values everyone in the team and looks and listen to their employees. A manager who sees what resources his employees need to jointly achieve the company's visions and goals. «



CHARLOTTE VESTERLUND
Studies a Master of Science in Mechanical Engineering and Industrial Economy at the Royal Institute of Technology (KTH).

MOST IMPORTANT TO TECH

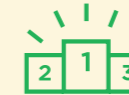
62%

think it's most important with leadership



MOST IMPORTANT TO TECH

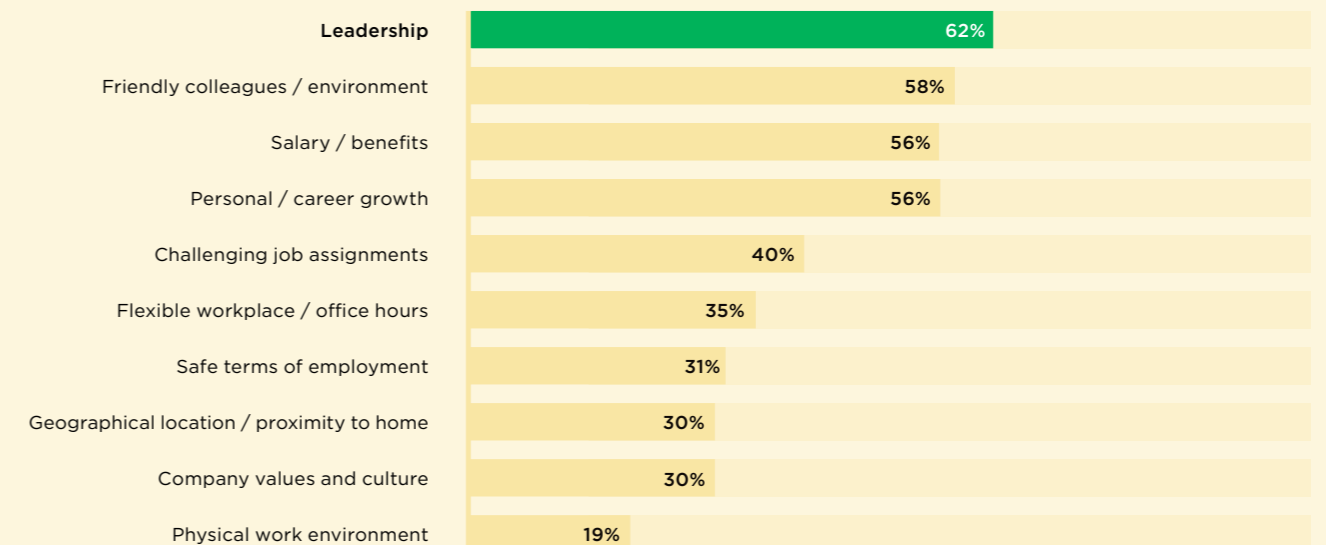
1. Leadership
2. Friendly colleagues / environment
3. Salary / benefits



TOP 3 EMPLOYERS

1. Google
2. Tesla
3. Apple

MOST IMPORTANT TO TECH



ABOUT THE COOPERATION WITH KANTAR SIFO

NUMBER OF RESPONDENTS

11,297

The survey was conducted
February – May 2017

The “Young Professional Attraction Index” is a survey made in cooperation with Kantar Sifo and Kantar Gallup, which is a world-class survey company. Kantar Sifo, has many years of experience with reputation surveys. The method we used was testing factors from 35,000 interviews globally, about employer branding. We tested the factors in a Swedish pre-study. The participants were a random selection of academics and students from Kantar Sifo’s web panel.

Through a factor analysis, we finalized three categories on which we built the index. The importance of the categories is equal, and easy to understand. The factors

are broad and do not demand any prior knowledge to answer; which all contributes to a unique and conclusive index.

The index should be viewed as a modern standard, of what young professionals value in an employer today. The fact that the target group themselves nominated all the possible answers, of which we built this survey – just gives it that much more credibility; and that is something we are very proud of. Our goal for the “Young Professional Attraction Index” is for it to become every employer’s first choice, when they want to understand how to attract, recruit and keep young professionals.

ABOUT ACADEMIC WORK

In 1998, three students with a vision, sat in the basement of the Royal Technical Institute of Stockholm. The vision was to match students with companies in need of ambition and drive. 19 years, over 100,000 started careers later; we find ourselves being an international company with offices in: Sweden, Norway, Denmark, Finland, Switzerland and Germany. In 2016 alone, we had more than 15,000 consults working for our clients. We have the most satisfied customer in the business since 2010. It’s truly a remarkable feat, and something we are all proud of.

Academic Work finds jobs and build careers for young professionals. With the insights collected and compiled in the Young Professional Attraction Index, we hope to create better, and strengthen relations between young professionals and employers all over Europe.

So, are you interested to learn more about young professionals and their priorities when looking for a future employer? Go to www.academicwork.se/ypai2017 or contact us today for further information.

CONTACT

Academic Work
Isabelle Ahlman – Insights Manager & Project manager
Svante Randler – Business & People Advisor
ypai@academicwork.se
www.academicwork.se/ypai2017

